

❖ Сключени договори по Програма за трансгранично сътрудничество Румъния - България 2007-2013 в Област Добрич

Име на проект	Водещ партньор / Партньор	Продължителност на проект	Цели на проект	Дейности на проект	Целеви групи на проект	Резултати на проект
Търговските палати на БЪЛГАРИЯ и РУМЪНИЯ за трансгранично сътрудничество	Търговско-промишлен а палата Добрич, БЪЛГАРИЯ	21.05.2010 – 20.11.2011	развитие на зона за коопериране. трансфер на ноу-хау. повишаване заетостта на млади хора. създаване на консорциум.	функциониране на 2 центъра за икономическо коопериране(1 в Добрич и 1 в Констанца) координиране на проекта (екип) съвместно участие в панаири за фирми от регион Добрич и Констанцамаркетингови услуги информирание и консултиране за МСП споделяне и обмяна на опит и добри практики администриране на професионално тренинг обучение създаване на консорциум между МСП		създадена благоприятна среда за интегрирано, алтернативно, иновативно икономическо развитие на заинтересованите области. създадени 2 еднакви центъра за икономическо коопериране. ползи, по отношение създаване на заетост и предоставяне на равни възможности. създаден смесен международен консорциум в сектор икономика
ТРАНС-ТУР-НЕТ: Създаване и маркетинг на пилотни трансгранични туристически продукти в	ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ МЕЖДУНАРОДЕН КОЛЕЖ – Добрич	03.09.2009 – 03.09.2012	1. Разработване на 5 пилотни интегрирани туристически продукта въз основата на 50-те най-атрактивни туристически обекти	I. Етап на дефиниране: - разработване критерии за избор на най-атрактивните туристическите обекти в Добруджа; - избор на 50-те най-атрактивни туристическите обекти в	администрацията на обществени те туристически обекти; туристичес	проектът ще развие трансграничния туризъм в Добруджа като идентифицира, изследва и привлече вниманието към 50-те най-атрактивни туристически обекта в

Добруджа	България		<p>в Добруджа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- културно-исторически маршрут;</li> <li>- маршрут на занаятите;</li> <li>- еко маршрут;</li> <li>- кулинарен маршрут;</li> <li>- фестивален маршрут;</li> </ul> <p>2. Повишаване на капацитета на администрацията на идентифицираните 50 туристически обекта и на подкрепящия туризма бизнес а предлагат по-добри услуги и да рекламират туристическите си продукти;</p> <p>3. Повишаване на информираността на местното население и на потенциалните туристи относно</p>	<p>Добруджа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- публична дискусия с участието на заинтересовани лица от региона.</li> </ul> <p>II. Аналитичен етап:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ на избраните 50 най-атрактивни туристически обекта (на базата на изследвания, посещения на място и дискусии);</li> <li>- Кръгли маси с участието на заинтересовани лица в региона.</li> </ul> <p>III. Същинска реализация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработване на 5 пилотни трансгранични туристически продукти, включващи обекти на територията на българска и румънска Добруджа: културно-исторически маршрут; маршрут на занаятите; еко маршрут; кулинарен маршрут; фестивален маршрут;</li> <li>- Създаване на мрежа от 50-те избрани туристически обекта;</li> <li>- Обучение на представителите на избраните обекти и свързания с тях бизнес в стратегии за пазарна реализация на 5-те пилотни туристически продукта;</li> </ul> <p>Дейности за популяризиране, включително туристически пътеводител за всеки от избраните</p>	<p>ки бюра;</p> <p>малки и средни предприятия,</p> <p>предлагащи туристически услуги в трансграничния регион;</p> <p>търговски камари, агенции по регионално развитие, неправителствени организации;</p> <p>образователни институции;</p> <p>регионални и местни власти;</p> <p>местните общности в района на Добруджа;</p>	<p>българската и румънската част на Добруджа. На базата на тези обекти ще бъдат разработени 5 тематични туристически маршрута:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- културно-исторически маршрут;</li> <li>- маршрут, представящ занаятите на Добруджа;</li> <li>- природно-екологичен маршрут;</li> <li>- кулинарен маршрут;</li> <li>- фестивален маршрут.</li> </ul>
----------	----------	--	--	--	---	---

			туристическите предимства на добруджанския регион.	обекти, виртуален тур на интернет страницата на проекта и пътуващо изложение “Цветове на Добруджа”.	туристи и потенциални и туристи.	
Създаване на конкурентоспособни трансгранични клъстери	Търговско-промишлена палата Добрич, България	20.08.2010 19.02.2012	Основаната цел на проекта е да се изгради единен икономически образ на южна и северна Добруджа, където бизнесът от двете страни си сътрудничи в много ограничена степен.	<p>Провеждане на детайлно икономическо проучване на икономическото състояние на двата региона, което включва секторни анализи, микро и макро-икономически проучвания, изследване на глобални тенденции и др.</p> <p>Идентифициране и картиране на основни бизнес концентрации и изследване на потенциала им за клъстериране</p> <p>Инициране на различни мероприятия, срещи, разговори, обучени, семинари за изграждане на капацитет в бизнеса за успешно сътрудничество под формата на бизнес клъстериране.</p> <p>Провеждане на съвместни панаирни изложения на водещи отрасли в региона.</p> <p>Създаване на до 3 трансгранични клъстера в Добруджа.</p>		
Трансграничен регион Генерал Тошево – Негру Вода – непозната	Община Генерал Тошево област-Добрич	10.08.2010 09.12.2011	Развитие на съвместния туристически потенциал на община Генерал Тошево и	изследване и популяризиране на туристическия и екологичен потенциал на двете общини; утвърждаване на устойчиви практики за опазване на		Асфалтиране на две пътни отсечки – с.Красен - с.Росен (2.3км) и в гр. Негру Вода (1.12км.); създаване на туристически

туристическа дестинация	България		кметство Негру Вода, и опазване на природните ресурси и биоразнообразието.	природните ресурси и насърчаване развитието на алтернативни форми на туризъм; подобряване на пътната инфра-структура, достъпът до защитени територии и благоустрояване на обекти с културно-историческа значимост.		информационни центрове в двата града; благоустрояване и оборудване на 5 туристически обекти (4 в България и 1 в Румъния).
Трансгранична туристическа камара Истър – Понтика	ЕИКТ Еврика - Албена Добрич	02.10.2010 01.04.2012	<p>Да развива преуспяваща и конкурентоспособна Трансгранична дестинация за културен туризъм Истър-Понтика (ТГДКТ Истър-Понтика), наричана по-долу Дестинацията</p> <p>Да съдейства за високо ниво на опазване и валуризиране на културно-историческо богатство в ТГДКТ Истър-Понтика</p> <p>Да съдейства за постигане на високо ниво на опазване, консервиране и</p>	<p>Изграждане и поддържане ефективна организационна структура на Сдружението. Поддържане и развитие институционален и експертен капацитет на Сдружението чрез участия в обучения, семинари, конференции, стажантски програми, проекти насочени към институционално укрепване и др.;</p> <p>Взаимодействие с български и международни организации и институции при реализиране на съвместни дейности, инициативи и проекти, свързани с постигане на целите на организацията. Работа в мрежа със заинтересованите страни от развитието на ТГДКТ Истър-Понтика; Набиране, обработка, систематизиране и съхраняване актуална статистическа и друга информация с цел създаване и поддържане база данни от информация, полезна за развитието</p>		

		<p>валуризиране на околната среда в ТГДКТ Истър-Понтика</p> <p>Да съдейства за постигане балансирано и разнообразно туристическо предлагане в ТГДКТ Истър-Понтика, базирано на културно-историческото богатство и иновативни туристически продукти</p> <p>Да изгражда и утвърждава уникален и позитивен имидж на ТГДКТ Истър-Понтика на международния туристически пазар</p> <p>Да съдейства за високо социално-икономическо благосъстояние на</p>	<p>на ТГДКТ Истър-Понтика;</p> <p>Осъществяване различни проучвания и анализи на потенциала, тенденции, политики, подходи и добри практики за поддържане и развитие конкурентоспособността на ТГДКТ Истър-Понтика.</p> <p>Издаване, отпечатване и разпространяване брошури, информационни бюлетини, рекламни материали и др. издания, които Сдружението смята за необходими за постигане на своите цели;</p> <p>Провеждане информационни кампании, необходими за постигане целите на Сдружението;</p> <p>Организиране, провеждане и участия на семинари, кръгли маси, работни срещи, дискусии, конференции, изложби, изложения и други подобни обществени прояви с оглед насърчаване развитието и популяризирането на ТГДКТ Истър-Понтика и нейните продукти;</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>местните общности в ТГДКТ Истър-Понтика</p> <p>Да постига пълно включване, отчитане и интегрираност на различните гледни точки и интереси на всички заинтересовани страни от развитието на ТГДКТ Истър-Понтика</p> <p>Да създава и развива местен капацитет за управление и развитие на Дестинацията и нейните продукти</p>	<p>Осъществяване консултации със заинтересовани страни по въпроси, решения, дейности, процеси и проекти, свързани с планиране, управление и развитие на ТГДКТ Истър-Понтика и нейните продукти;</p> <p>Създаване и поддържане информационна система на заинтересованите страни от планиране, управление и развитие на ТГДКТ Истър-Понтика и нейните продукти;</p> <p>Предоставяне експертна и консултантска помощ на представители на заинтересованите страни при разработване, управление и отчитане на проекти, финансирани от програми на ЕС и други донори, полезни за развитието на ТГДКТ Истър-Понтика и нейните продукти. Разработване и изпълнение на самостоятелни и съвместни проекти;</p> <p>Съдействие на местния бизнес и другите представители на заинтересованите страни от развитието на ТГДКТ Истър-</p>		
--	--	--	---	--	--

				<p>Понтика за осъществяване делови контакти в страната и чужбина;</p> <p>Инициране диалог за оценка, формулиране и изпълнение на политики, насочени към развитие на ТГДКТ Истър-Понтика;</p> <p>Разработване иновативни подходи и пилотни проекти в областта на създаването, промотирането, предлагането и предоставянето на продукти и услуги на ТГДКТ Истър-Понтика, и повишаване на заетостта;</p> <p>Проучване и оценка на потребностите на заинтересованите страни от развитие на техния капацитет за планиране, управление и развитие на ТГДКТ Истър-Понтика и нейните продукти;</p> <p>Провеждане на специализирани курсове и програми за обучение с насоченост към създаване на необходимите професионални кадри, както и с цел повишаване капацитета на заинтересованите страни за планиране, управление и развитие на ТГДКТ Истър-Понтика</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>и нейните продукти;</p> <p>Стимулиране внедряването на добри практики, европейски и международни стандарти и обмен на ноу-хау, знание и експерти между представителите на заинтересованите страни от развитието на ТГДКТ Истър-Понтика, както и с други национални и международни организации;</p> <p>Подпомагане процеса на развитие на клъстери и публично-частното партньорство като средство за подобряване инвестиционния климат, бизнес средата и местния икономически потенциал за развитие на ТГДКТ Истър-Понтика, включително чрез реализиране на съвместни проекти с местната власт;</p> <p>Други дейности, които способстват за постигане целите на Сдружението и не са забранени от закона.</p>		
"Повишаване потенциала за развитие чрез	Община град Добрич -	09.04.2011 08.10.2012	Обща цел - Осигуряване на условия за устойчиво	1. Организация и управление на проекта		1. Модернизирана и подобрена туристическа инфраструктура в

<p>организиране на възможностите и подобряване на туристическата инфраструктура в трансграничния регион" POFTIC</p>	<p>Център за защита на природата и животните</p>		<p>развитие на туризма в трансграничния регион Добрич – Констанца, допринасящи за сближаване на хората, общностите и икономиките.</p> <p>Специфична цел 1 - Създаване на условия за развитие на устойчив туризъм в трансграничния регион Добрич – Констанца чрез обновяване, модернизиране и благоустрояване на Центъра за защита на природата и животните в град Добрич и Музеен комплекс на науката и природата град Констанца в град Констанца.</p> <p>Специфична цел 2 - Осигуряване на условия за устойчиво</p>	<p>2. Подготовка и провеждане на тържни процедури за избор на изпълнители</p> <p>3. Развитие и модернизиране на съоръжения на инфраструктурата</p> <p>4. Установяване на съвместни туристически информационни мероприятия</p> <p>5. Разработване на съвместни туристически продукти, включващ двата обекта в Добрич и Констанца, тестване на един продукт</p> <p>6. Информация и публичност</p>	<p>трансграничния регион Добрич-Констанца - Център за защита на природата и животните - Добрич и Музеен комплекс на науката и природата - Констанца.</p> <p>2.Повишена популярността на региона като туристическа дестинация.</p> <p>3.Увеличен брой на съвместни информационни мероприятия, насочени директно към целевите групи.</p> <p>4.Разработени и осъществени съвместни туристически продукти.</p> <p>5.Изработен маркетингов профил на двата туристически обекта.</p> <p>6.Създадени условия за подобряване на икономическо развитие в трансграничния регион.</p> <p>7.Създадени условия за сближаване на хората, общностите и икономиките в трансграничния регион</p>
---	--	--	--	---	---

			икономическо развитие в трансграничния регион Добрич – Констанца чрез организиране на съвместни инициативи за разнообразяване и популяризиране на трансграничните туристически услуги.			Добрич-Констанца.
ИНО-ДЖОБС: Създаване на възможности за заетост в трансграничния регион чрез идентифицирането на иновативни работни места и предоставяне на специализирано обучение	„Добруджанско аграрно и бизнес училище” - България	01.01.2011 30.06.2013	Увеличаване капацитета на човешките ресурси в българо-румънския трансграничен регион, така че да посрещне новите нужди на пазара, породени от иновациите и технологичното развитие, и да мотивира съвместни инициативи за създаване на заетост.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление и мониторинг на проекта;</li> <li>2. Проучване и анализ на възможностите за алтернативна заетост в трансграничния регион на Добруджа и последващи хоризонтални политики;</li> <li>3. Създаване на обучителни услуги, съответстващи на пазарните нужди;</li> <li>4. Създаване на условия за окуряване на иновативни практики в областта на туризма и селското стопанство в</li> </ol>		

			<p>Специфична цел 1:</p> <p>Създаване на иновативни трансгранични учебни услуги, които да съответстват на нововъзникналите работни позиции в селското стопанство и туризма.</p> <p>Специфична цел 2:</p> <p>Създаване на институционална база за устойчивост и продължителен мониторинг на разработените специфични учебни услуги за заетост.</p>	<p>трансграничната зона като дейност за насърчаване на съвместните действия в трансграничния регион;</p> <p>5. Изграждане на българо - румънска виртуална книга за професионално сътрудничество;</p> <p>6. Публичност и визуализация.</p>		
--	--	--	---	---	--	--